

# UTN30 EMPRENDE

**UTN**  **VILLA  
MARÍA**



 **UTN**  
  
Secretaría de Cultura y  
Extensión Universitaria

 **UTN**

# ONE PAGE



# ONE PAGE

La **ONE PAGE** es un documento “**un resumen del resumen ejecutivo**” de la startup que debe ocupar una sola cara de un folio.

Es la carta de presentación de las startups cuando se dan a conocer ante audiencias en las que quieren despertar un interés que tiene que ver con los grandes hitos de la compañía: inversores, instituciones, programas...

# ONE PAGE

COLUMNA A

COLUMNA B



## Logo

Legible, memorable y reconocible.  
Si procede incluir tag line

## Perfil

Resumen general de la situación del proyecto. Si procede, incluir detalles de la ronda que se busca

## Métricas

Números propios relevantes que permitan hacerse una idea del potencial del proyecto.

## Equipo

Perfiles Clave, generalmente el equipo promotor, con datos que permitan validar la capacidad del equipo para sacar adelante el proyecto

## Contacto

Bien visible, personal y conciso.

## Descripción corta

Quién eres, qué haces y por qué eres importante para tu público.

## Contexto

O problema. Realidades y hechos que justifican el proyecto.

## Solución

Brevemente y de forma muy directa, en qué consiste la solución. No olvides decir qué es.

## Mercado

Tamaño y cifras de mercado. Si procede, se puede incluir la competencia.

## Producto

Por ejemplo. Si procede, enseñar screenshots o fotografías del producto.

## Modelo de negocio

Cómo se va a hacer dinero. Debería ser coherente y prometedor.

## Bonus track

Cualquier información que consideren relevante. El espacio blanco también es genial.

## Timeline- Roadmap

Hitos conseguidos o próximos pasos que se van a perseguir.